

D.R. n. 259 del 27/07/2026

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

organizzano il

Corso di Perfezionamento Universitario in

“WINE BUSINESS”

(Approcci e tecniche per una nuova stagione nella viticoltura e dell'enologia in Italia)

Partners: Cantina Feudo del Balio- Terre Etnee-Consorzio Rossi

(II edizione)

(A.A. 2026/2027)

Titolo	“M.H.I.W.: Mind and Heart of Italian Wine” (Approcci e tecniche per una nuova stagione nella viticoltura e dell'enologia in Italia)
Direttore	Prof. Stefano Chioccioli Prof.ssa Antonella Minieri
Comitato scientifico	Prof. Stefano Chioccioli Prof.ssa Avv. Antonella Minieri Prof. Mauro Serafini Avv. Mario Guido Papotto Avv. Giuseppe Rando Avv. Andrea D'Elia
Obiettivi e finalità	Nel contesto di un mercato enologico in continua evoluzione, il perfezionamento universitario e l'aggiornamento professionale rappresentano strumenti fondamentali per affrontare con consapevolezza e competenza le sfide del presente e del futuro. Il vino, espressione autentica del territorio da cui proviene, è oggi al centro di dinamiche complesse che intrecciano tradizione e innovazione, cultura e impresa, identità locale e prospettive globali. La Sicilia, con la sua straordinaria ricchezza vitivinicola, offre un contesto ideale per esplorare le sinergie tra enologia, marketing e sostenibilità. Questo percorso accademico si propone di formare professionisti capaci di coniugare il rispetto delle pratiche tradizionali con le tecnologie avanzate, la comunicazione efficace e la visione internazionale. L'obiettivo è: - Formare professionisti con competenze tecniche, economiche, normative e comunicative; - Valorizzare le eccellenze enologiche siciliane e il settore enologico italiano; - Formare figure specializzate come Export Wine Manager; - Offrire esperienze pratiche e immersive in cantina;

Università Telematica San Raffaele Roma s.r.l.

via di Val Cannuta, 247 - 00166 - Roma - www.uniroma5.it

C.F. 97471900155 - P.IVA: 06367280960 - DM 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Pachelbel Investments S.a.r.l.

	- Facilitare l’inserimento lavorativo o la creazione d’impresa. Attraverso una formazione multidisciplinare, esperienze dirette nelle cantine, moduli altamente specializzati e un corpo docente di eccellenza, il Perfezionamento si propone di generare un impatto concreto sul tessuto produttivo italiano, stimolando nuove forme di impresa, export di qualità e consapevolezza culturale. Il vino italiano non è solo prodotto, ma racconto, paesaggio, etica e futuro: per questo, il percorso didattico integra sapere tecnico e visione umanistica, costruendo un ponte tra identità e innovazione, territorio e mondo. Partner e Convenzioni Cantina Feudo del Balio – Trapani Terre Etnee – versante etneo Consorzio Rossi di Castiglione di Sicilia		
Articolazione e Metodologia del corso	Il Corso di Perfezionamento ha una durata di 650 ore (6 mesi), pari a 26 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità ONLINE Durata: 6 mesi Metodologie Didattiche: – Lezioni teoriche e pratiche: 300 ore – Studio individuale-verifiche intermedie-tesi: 300 ore – Tirocinio: 50 ore con supervisione dell’enologo Stefano Chioccioli		
Programma didattico	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
	Mod.1: Enologia e Tecniche di Vinificazione	AGR/15	3
	Mod.2: Viticoltura Siciliana: Territorio, Clima e Biodiversità	AGR/03	2
	Mod.3: Marketing del Vino e Internazionalizzazione	SECS-P/08	3
	Mod.4: Comunicazione e Giornalismo del Vino	SPS/08	2
	Mod.5: Diritto Alimentare, Civile, Commerciale Internazionale	IUS/04 IUS/13	1
	Mod.6: Diritto Penale Alimentare -	IUS/17	1
	Mod.7: Tecniche Agronomiche ed Enologiche -	AGR/02 AGR/15	2
	Mod.8: Cambiamenti Climatici e Adattamento in Viticoltura	AGR/03	2
	Mod.9: Salute, Nutrizione e Cultura del Bere Consapevole	MEDS-18/B	3

	Tot CFU		19
	TIROCINIO: Tecniche di Degustazione – con prove pratiche guidate		2
	ESERCITAZIONI e PROVA FINALE		5
	Tot. CFU		26
Docenti	Prof.ssa Antonella Minieri Prof. Stefano Chioccioli Prof. Mauro Serafini Avv. Giuseppe Rando Avv. Andrea D' Elia Dott.ssa Francesca Landolina		
Tirocinio	Il Tirocinio verrà svolto attraverso laboratori in supervisione con l'Enologo Stefano Chioccioli		
Requisiti di ammissione	Profilo professionale Professionista con competenze in comunicazione e marketing orientate al settore vitivinicolo. Il percorso M.H.I.W. integra viticoltura, enologia e strategie di mercato, preparando a ruoli come Export Wine Manager, Brand Ambassador o Responsabile Marketing. Diplomato che vuole conseguire CFU universitari. Offre sbocchi come Project Manager Junior, consulente di cantina o figure operative in aziende vitivinicole, con possibilità di proseguire gli studi. Requisiti di ammissione Al corso di formazione (L. n. 341 del 19/11/1990, art. 6) possono partecipare coloro che sono in possesso del requisito minimo Diploma di scuola secondaria di secondo grado di durata quinquennale. Destinatari – Laureati in agronomia, economia, scienze alimentari, turismo – Diplomatici con esperienza o motivazione nel settore – Imprenditori agricoli – Collaboratori di aziende vinicole		
Durata del corso e modalità di erogazione	Il Corso ha durata di 6 mesi pari a 650 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 26 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'insegnamento viene erogato online in modalità sincrona e asincrona. Il tirocinio verrà effettuato attraverso laboratori in supervisione con l'enologo Stefano Chioccioli.		
Attività e adempimenti	Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono: • videolezioni sulla piattaforma didattica Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work • attività di tirocinio • superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.		
Modalità di iscrizione	Per iscriversi al Corso si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it . I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.		

	Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi). Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo. Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.
Quote di iscrizione	La quota di iscrizione è di: Modalità Online: € 1100,00 (millecento/00) I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite: • quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas • quota immatricolazione: € 220,00 da versare all'Università San Raffaele • I rata di € 260,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas • II rata di € 260,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas • III rata di € 260,00, entro il 3 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 18:00 Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale. L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di: Modalità Online: minimo 30 - a tasa piena e minimo 50 - a tasa in convenzione (scontata)
Scadenze	Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è il 30 aprile 2027, salvo eventuali proroghe. Inizio Gennaio 2027 - Fine Marzo 2028 La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.

Roma, maggio 2026

IL RETTORE
(PROF. VILBERTO STOCCHI)

Università Telematica San Raffaele Roma s.r.l.

via di Val Cannuta, 247 - 00166 - Roma - www.uniroma5.it

C.F. 97471900155 - P.IVA: 06367280960 - DM 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Pachelbel Investments S.a.r.l.