

D. R. n. 204 del 20/07/2026

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

organizzano il

Master di I° livello in

"HERITAGE

Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici"

(II Edizione)

(A.A. 2026/2027)

Titolo	HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici
Direttori	Prof. Rocco Pezzimenti Prof. Gennaro Colangelo
Direttore organizzativo	Dott. Antonio Attianese
Comitato scientifico	S. E. Mons. Fabio Fabene Prof. Massimo Bagarani Dott. Vincenzo Conzo Prof. Ludovico Ferro Dott. Errico Formichella Prof. Mario Morcellini Prof.ssa Cinzia Rossi Dott. Onofrio Rota
Obiettivi e finalità	Il Master, organizzato dal Consorzio Universitario Humanitas in collaborazione con l'Università San Raffaele Roma, ha lo scopo di promuovere le figure professionali orientate a valorizzare i Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e di forte valenza turistica, nell'ambito di luoghi e spazi in cui aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio e aree marine, montane, boschive e costiere coesistono in strutture urbane o naturali, sia appartenenti a enti preposti alla tutela, sia in attesa di potenziamento della loro immagine. In vista di questo obiettivo più generale, ogni esperto in gestione di Heritage, in base alle discipline di studio e alle esperienze dirette: ● Individua metodiche e strumenti più rispondenti alle esigenze della valorizzazione; ● Pone in atto le metodiche e gli strumenti prescelti, scegliendo la strategia di intervento più adeguata;

Università Telematica San Raffaele Roma s.r.l.

via di Val Cannuta, 247 - 00166 - Roma - www.uniroma5.it

C.F. 97471900155 - P.IVA: 06367280960 - DM 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Pachelbel Investments S.a.r.l.

	- Definisce le normative e i parametri economici delle politiche di sviluppo territoriale dei luoghi da promuovere, in relazione alla tipologia di beni valorizzabili; - Approfondisce a tale scopo le tecniche organizzative più legate all’innovazione, dalla condivisione gestionale con associazioni, fondazioni, individui e gruppi creativi, volontari e comitati cittadini attenti al bene comune, fino al coinvolgimento di aree e persone adatte alla realizzazione di site specifiche di relazioni interculturali; - Si coordina con i professionisti di settore, imparando a definire ruoli e funzioni dell’implementazione dell’immagine e del rating dei territori, e collabora attivamente con essi per inserire il proprio intervento nel quadro della migliore strategia di intervento promozionale; - Pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy più affini alle proprie progettualità: Fashion- Food&Beverage -Sistema 3A-Fondazioni, Associazioni Imprese e Consorzi d’imprese che praticano il Green Deal per la tutela dell’ambiente e del paesaggio.												
Articolazione e Metodologia del corso	Il Master avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità Fad asincrona Modalità Fad Metodologie Didattiche: 300 ore (videolezioni, lezioni presenza/sincrona, coaching online, project work, tutoring, etc.) 200 ore (tirocinio a distanza) 900 ore (studio individuale) 100 ore (verifiche e tesi finale)												
Programma didattico	<table><tr><th>INSEGNAMENTO</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE: - Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale - Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale - Antropologia organizzativa </td><td>STAT-01/A</td><td>8</td></tr><tr><td>Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI: - Amministrazione condivisa dei Beni Comuni - Tutela giuridica dei Beni Culturali - Hospitality Global System </td><td>GIUR-09/A</td><td>8</td></tr><tr><td>Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE: - Investimenti e scelte nazionali - Orientamenti di partnership pubblico/privato - Tutela del paesaggio e dell’ambiente </td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr></table>	INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE: - Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale - Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale - Antropologia organizzativa	STAT-01/A	8	Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI: - Amministrazione condivisa dei Beni Comuni - Tutela giuridica dei Beni Culturali - Hospitality Global System	GIUR-09/A	8	Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE: - Investimenti e scelte nazionali - Orientamenti di partnership pubblico/privato - Tutela del paesaggio e dell’ambiente	ECON-07/A	4
INSEGNAMENTO	SSD	CFU											
Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE: - Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale - Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale - Antropologia organizzativa	STAT-01/A	8											
Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI: - Amministrazione condivisa dei Beni Comuni - Tutela giuridica dei Beni Culturali - Hospitality Global System	GIUR-09/A	8											
Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE: - Investimenti e scelte nazionali - Orientamenti di partnership pubblico/privato - Tutela del paesaggio e dell’ambiente	ECON-07/A	4											

	Mod. 4 – CULTURA & SOFT POWER: – <i>Strategic Relationship</i> – <i>Soft Power</i> – <i>Profili Comparatistici in U.E e in U.S.A.</i>	STAT-01/A	4
	Mod. 5 – TIPOLOGIE DI HERITAGE – <i>Sociologia del Turismo</i> – <i>Storia dei Beni culturali e artistici</i> – <i>Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo</i>	STAT-01/A	4
	Mod. 6 - COMUNICAZIONE DELLA CULTURA, DEI LUOGHI E DEL PAESAGGIO – <i>Comunicazione dei luoghi turistici</i> – <i>Progettazione degli eventi</i> – <i>Site Specific e impatto ambientale</i>	ECON-07/A	4
	Mod. 7 - MARKETING AUDIOVISIVO: – <i>Il sistema italiano di promozione audiovisiva</i> – <i>Film Commission regionali</i> – <i>Film Studies</i>	ECON-07/A	4
	Mod. 8 – PROMOZIONE TERRITORIALE: – <i>Strumenti di valorizzazione dei beni territoriali</i> – <i>Image Making</i> – <i>Marketing territoriale</i>	ECON-06/A	4
	Mod. 9 – TURISMO DELLE RADICI: – <i>Mettere in scena il Tempo: il turismo memoriale</i> – <i>Migrazioni e rapporti interetnici</i> – <i>Globalizzazione e geopolitica dei luoghi</i>	STEC-01/B	4
	Mod. 10 - PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE: – <i>Concetto ed evoluzione del Made in Italy</i> – <i>Il sistema delle tre A come Networking</i> – <i>Green Deal & Green Washing</i>	ECON-04/A	4
	TOTALE		48
	Tirocinio		8
	Verifiche e prova finale		4
	Totale ore e CFU		60
Docenti	S. E. Mons. Fabio Fabene Segretario del Dicastero delle Cause dei Santi		

	Prof. Massimo Bagarani Università Guglielmo Marconi Prof. Gennaro Colangelo Consorzio Universitario Humanitas Prof. Luca Mencacci Università Guglielmo Marconi Prof. Mario Morcellini Ordinario Sapienza Università di Roma Prof. Rocco Pezzimenti Ordinario LUMSA Professional: Dott. Marco Bartolelli Esperto di economia e progettazione Avv. Giuseppe Libutti Esperto di Normative dei Beni culturali Dott. Vincenzo Conso Presidente Associazione 3A Dott. Errico Formichella CEO di SEF Consulting Dott. Antongiulio Grande Presidente Calabria Film Commission Dott.ssa Alessandra Moretti Organizzatrice di eventi Dott.ssa Monica Valeri Esperta di itinerari e progetti turistico-culturali Dott. Marcello Zeppi Presidente Montecatini Film Festival
Tirocinio	Modalità Fad Il Tirocinio è strutturato in Project work supervisionati dai docenti
Destinatari e Requisiti di ammissione	● Laurea in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economiche ● Laurea in Scienze dell'Educazione e della formazione

	• Laurea in Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione • Laurea in Architettura • Laurea in Ingegneria • Docenti di ogni ordine e grado in possesso di una delle suddette Lauree; • Eventuali altre lauree e appropriato curriculum inerente alle discipline del Master, previa valutazione della direzione.
Attività e adempimenti	Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono: • videolezioni sulla piattaforma didattica • tirocinio Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work • attività di tirocinio • superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.
Modalità di iscrizione	Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it. I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi). Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo. Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.
Durata del corso e modalità di erogazione	Il master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'insegnamento viene erogato in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo, secondo la modalità scelta.
Quote di iscrizione	La quota di iscrizione è di: Modalità FAD asincrona: € 1.000,00 (mille/00) I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite: - quota preiscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas - quota immatricolazione: € 200,00 da versare all'Università San Raffaele - I rata di € 200,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas - II rata di € 200,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas - III rata di € 300,00, entro il 3 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas

	Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 18:00 Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale. Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo segreteria.didattica@pec.uniroma5.it In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso. L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di: Modalità FAD: minimo 30 - a tasa piena e minimo 50 - a tasa in convenzione (scontata)
Scadenze	Inizio Febbraio 2027 - Fine Marzo 2028 Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 Aprile 2027 La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.

Roma, 20/07/2026

IL RETTORE
(PROF. VILBERTO STOCCHI)

