

D.R. n° 491 del 30/07/2025

**L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA  
e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS  
organizzano il**

**Master di I livello in**

**“HERITAGE**

**Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e  
Turistici”**

**PARTNERS**

**Ente Parco Regionale dei Monti Lattari (27 Comuni)**

**Fondazione Monti Lattari, Associazione Romana dei Ciociari, Festival dell'Ecologia  
Integrale, Associazione Ideando Onlus**

**(A.A. 2025/2026)**

<b>Titolo</b>	HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici
<b>Direttori</b>	Prof. Rocco Pezzimenti, Prof. Gennaro Colangelo
<b>Direttore organizzativo</b>	Dott. Antonio Attianese
<b>Comitato scientifico</b>	S. E. Mons. Fabio Fa bene Prof. Massimo Bagarini Prof. Antonio Caschi Dott. Vincenzo Conzo Prof. Ludovico Ferro Prof. Mario Morellini Prof.ssa Cinzia Rossi Dott. Onofrio Rota
<b>Obiettivi e finalità</b>	<p>Il Master ha lo scopo di promuovere le figure professionali orientate a valorizzare i Beni Culturali, Artistici, Ambientali e di forte valenza turistica, nell'ambito di luoghi e spazi in cui aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio e aree marine, montane, boschive e costiere coesistono in strutture urbane o naturali, sia appartenenti a enti preposti alla tutela, sia in attesa di potenziamento della loro immagine.</p> <p>In vista di questo obiettivo più generale, ogni esperto in gestione di Heritage, in base alle discipline di studio e alle esperienze dirette:</p> <p>A) individua metodiche e strumenti più rispondenti alle esigenze della valorizzazione;</p> <p>B) pone in atto le metodiche e gli strumenti prescelti, scegliendo la strategia di intervento più adeguata;</p> <p>C) definisce le normative e i parametri economici delle politiche di sviluppo</p>



territoriale dei luoghi da promuovere, in relazione alla tipologia di beni valorizzabili;

D) approfondisce all'uopo le tecniche organizzative più legate all'innovazione, dalla condivisione gestionale con associazioni, fondazioni, individui e gruppi creativi, volontari e comitati cittadini attenti al bene comune, fino al coinvolgimento di aree e persone adatte alla realizzazione di site specific e di relazioni interculturali;

E) si coordina con i professionisti di settore, imparando a definire ruoli e funzioni dell'implementazione dell'immagine e del rating dei territori, e collabora attivamente con essi per inserire il proprio intervento nel quadro della migliore strategia di intervento promozionale;

F) pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy più affini alle proprie progettualità: Fashion- Food&Beverage -Sistema 3A-Fondazioni, Associazioni Imprese e Consorzi d'impresе che praticano il Green Deal per la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Per realizzare tali finalità il Master prevede per i corsisti i seguenti obiettivi formativi:

- 1) acquisire approfondite conoscenze teoriche ed esperienze pratiche riguardanti le principali forme di gestione del patrimonio;
- 2) sviluppare consapevolezza di sé e del proprio senso di responsabilità come cittadino del Paese che possiede un numero incalcolabile di opere d'arte e siti culturali e naturali famosi nel mondo;
- 3) affinare le proprie capacità creative oppure organizzative, imparando a lavorare in team per l'ottimizzazione degli esiti promozionali dei suoi interventi;
- 4) potenziare competenze utilizzabili nelle attività amministrative afferenti ai beni e alla loro gestione.

Per i corsisti sono previste al riguardo esercitazioni basate su modalità differenziate:

- lezioni teoriche e teorico-pratiche con schemi predefiniti;
- workshop con professionisti del settore;
- tirocini presso enti, associazioni, fondazioni e strutture demandate alla gestione professionale dei beni del patrimonio;
- esperienze di immersione personale e collettiva in presenza;
- incontri/ confronti on line;
- acquisizioni di competenze mediate da audiovisivi.

Il livello formativo multiplo (attraverso lezioni teoriche, workshop attitudinali, dimostrazioni di lavoro da parte di professionisti, esperienze pratiche sui territori ed elaborazione di project work) è diretto a verificare l'efficacia delle metodiche e degli strumenti di intervento.

I risultati dell'esperienza saranno proposti alle istituzioni, alla pubblica opinione e ai mass media attraverso la ricerca e la sperimentazione di buone prassi.

La figura professionale così formata può avere opportunità professionali, collaborando con:



	<p>-enti territoriali e amministrazioni statali, associazioni e fondazioni di cultura e spettacolo, enti privati e società partecipate, aziende turistiche, complessi alberghieri, gruppi creativi, istituti di cultura italiana all'estero e associazioni di emigrati sensibili al turismo delle radici, società di consulenza e organizzazione di eventi, aziende produttrici e distributrici di tipicità nell'ambito del food &amp; beverage, dell'artigianato artistico e del fashion, società editoriali di libri e riviste specializzate, enti di ricerca e network internazionali per progettazione europea e regionale, nonché attrattori di fondi, sponsorship e fundraising.</p>																					
<p><b>Articolazione e Metodologia del corso</b></p>	<p>Il Master avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità BLENDED (FAD/presenza)  <i>Modalità Blended</i>          Metodologie Didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni teorico-pratiche: 300 ore (200 ore FAD e 100 in presenza)</li> <li>• project work, prove di verifica, tesi finale: 100 ore</li> <li>• studio individuale: 900 ore</li> <li>• tirocinio in struttura: 200 ore</li> </ul>																					
<p><b>Programma didattico</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 853 1187 891">INSEGNAMENTO</th> <th data-bbox="1195 853 1347 891">SSD</th> <th data-bbox="1355 853 1441 891">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 902 1187 1104"> <p><b>Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Eстетica dei luoghi e conoscenza interculturale</i></li> <li>• <i>Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale</i></li> <li>• <i>Antropologia organizzativa</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 902 1347 1104">STAT-01/A</td> <td data-bbox="1355 902 1441 1104">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1115 1187 1272"> <p><b>Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Amministrazione condivisa dei Beni Comuni</i></li> <li>• <i>Tutela giuridica dei Beni Culturali</i></li> <li>• <i>Hospitality Global System</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 1115 1347 1272">GIUR-09/A</td> <td data-bbox="1355 1115 1441 1272">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1283 1187 1451"> <p><b>Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Investimenti e scelte nazionali</i></li> <li>• <i>Orientamenti di partnership pubblico/privato</i></li> <li>• <i>Tutela del paesaggio e dell'ambiente</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 1283 1347 1451">ECON-07/A</td> <td data-bbox="1355 1283 1441 1451">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1462 1187 1630"> <p><b>Mod. 4 – CULTURA &amp; SOFT POWER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategic Relationship</i></li> <li>• <i>Soft Power</i></li> <li>• <i>Profili Comparatistici in U.E e in U.S.A.</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 1462 1347 1630">STAT-01/A</td> <td data-bbox="1355 1462 1441 1630">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1641 1187 1809"> <p><b>Mod. 5 – TIPOLOGIE DI HERITAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sociologia del Turismo</i></li> <li>• <i>Storia dei Beni culturali e artistici</i></li> <li>• <i>Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 1641 1347 1809">STAT-01/A</td> <td data-bbox="1355 1641 1441 1809">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1821 1187 2020"> <p><b>Mod. 6 - COMUNICAZIONE DELLA CULTURA, DEI LUOGHI E DEL PAESAGGIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Comunicazione dei luoghi turistici</i></li> <li>• <i>Progettazione degli eventi</i></li> <li>• <i>Site Specific e impatto ambientale</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1195 1821 1347 2020">ECON-07/A</td> <td data-bbox="1355 1821 1441 2020">6</td> </tr> </tbody> </table>	INSEGNAMENTO	SSD	CFU	<p><b>Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Eстетica dei luoghi e conoscenza interculturale</i></li> <li>• <i>Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale</i></li> <li>• <i>Antropologia organizzativa</i></li> </ul>	STAT-01/A	3	<p><b>Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Amministrazione condivisa dei Beni Comuni</i></li> <li>• <i>Tutela giuridica dei Beni Culturali</i></li> <li>• <i>Hospitality Global System</i></li> </ul>	GIUR-09/A	3	<p><b>Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Investimenti e scelte nazionali</i></li> <li>• <i>Orientamenti di partnership pubblico/privato</i></li> <li>• <i>Tutela del paesaggio e dell'ambiente</i></li> </ul>	ECON-07/A	6	<p><b>Mod. 4 – CULTURA &amp; SOFT POWER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategic Relationship</i></li> <li>• <i>Soft Power</i></li> <li>• <i>Profili Comparatistici in U.E e in U.S.A.</i></li> </ul>	STAT-01/A	6	<p><b>Mod. 5 – TIPOLOGIE DI HERITAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sociologia del Turismo</i></li> <li>• <i>Storia dei Beni culturali e artistici</i></li> <li>• <i>Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo</i></li> </ul>	STAT-01/A	6	<p><b>Mod. 6 - COMUNICAZIONE DELLA CULTURA, DEI LUOGHI E DEL PAESAGGIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Comunicazione dei luoghi turistici</i></li> <li>• <i>Progettazione degli eventi</i></li> <li>• <i>Site Specific e impatto ambientale</i></li> </ul>	ECON-07/A	6
INSEGNAMENTO	SSD	CFU																				
<p><b>Mod. 1 - SVILUPPO TERRITORIALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Eстетica dei luoghi e conoscenza interculturale</i></li> <li>• <i>Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale</i></li> <li>• <i>Antropologia organizzativa</i></li> </ul>	STAT-01/A	3																				
<p><b>Mod. 2 - CONTESTI GIURIDICI DEI BENI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Amministrazione condivisa dei Beni Comuni</i></li> <li>• <i>Tutela giuridica dei Beni Culturali</i></li> <li>• <i>Hospitality Global System</i></li> </ul>	GIUR-09/A	3																				
<p><b>Mod. 3 – POLITICHE PUBBLICHE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Investimenti e scelte nazionali</i></li> <li>• <i>Orientamenti di partnership pubblico/privato</i></li> <li>• <i>Tutela del paesaggio e dell'ambiente</i></li> </ul>	ECON-07/A	6																				
<p><b>Mod. 4 – CULTURA &amp; SOFT POWER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategic Relationship</i></li> <li>• <i>Soft Power</i></li> <li>• <i>Profili Comparatistici in U.E e in U.S.A.</i></li> </ul>	STAT-01/A	6																				
<p><b>Mod. 5 – TIPOLOGIE DI HERITAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sociologia del Turismo</i></li> <li>• <i>Storia dei Beni culturali e artistici</i></li> <li>• <i>Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo</i></li> </ul>	STAT-01/A	6																				
<p><b>Mod. 6 - COMUNICAZIONE DELLA CULTURA, DEI LUOGHI E DEL PAESAGGIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Comunicazione dei luoghi turistici</i></li> <li>• <i>Progettazione degli eventi</i></li> <li>• <i>Site Specific e impatto ambientale</i></li> </ul>	ECON-07/A	6																				



	<b>Mod. 7 - MARKETING AUDIOVISIVO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Il sistema italiano di promozione audiovisiva</i></li> <li>• <i>Film Commission regionali</i></li> <li>• <i>Film Studies</i></li> </ul>	ECON-07/A	6
	<b>Mod. 8 – PROMOZIONE TERRITORIALE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strumenti di valorizzazione dei beni territoriali</i></li> <li>• <i>Image Making</i></li> <li>• <i>Marketing territoriale</i></li> </ul>	ECON-06/A	6
	<b>Mod. 9 – TURISMO DELLE RADICI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mettere in scena il Tempo: il turismo memoriale</i></li> <li>• <i>Migrazioni e rapporti interetnici</i></li> <li>• <i>Globalizzazione e geopolitica dei luoghi</i></li> </ul>	STEC-01/B	3
	<b>Mod. 10 - PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Concetto ed evoluzione del Made in Italy</i></li> <li>• <i>Il sistema delle tre A come Networking</i></li> <li>• <i>Green Deal &amp; Green Washing</i></li> </ul>	ECON-04/A	3
	TIROCINIO		8
	PROVA FINALE		4
	Tot. CFU		60
<b>Docenti</b>	<p>Sua Ecc. Mons. Fabio Fabene, Segretario del Dicastero delle Cause dei Santi            Prof. Gregorio Arena, Ordinario Università di Trento            Prof. Massimo Bagarani, Università Guglielmo Marconi            Prof. Antonio Ciaschi, Ordinario LUMSA            Prof. Gennaro Colangelo, Consorzio Universitario Humanitas            Prof. Daniele Di Giorgio, Università Niccolò Cusano            Prof. Ludovico Ferro, Direttore scientifico FAI CISL - Studi e ricerche            Prof. Giuseppe Mazzella, Università Hegel            Prof. Luca Mencacci, Università Guglielmo Marconi            Prof. Mario Morcellini, ordinario Sapienza Università di Roma            Prof. Rocco Pezzimenti, Ordinario LUMSA            Prof.ssa Cinzia Rossi, Pontificia Università Antonianum</p> <p>Professional:</p> <p>Dott. Gabriele Andreoli, Istituto di studi avanzati e cooperazione            Ing. Gabriele Angelini, ingegnere ambientale            Dott. Roberto Bevacqua, direttore Krysopea Institute            Avv. Alessandro Carnevali, Presidente Ass. Romana Ciociaria            Dott. Vincenzo Conso, Presidente Associazione 3A            Dott.ssa Giovanna dalla Chiesa, storica dell'arte            Avv. Maria Teresa Della Cortiglia, esperta Ministero Imprese e Made in Italy -</p>		



	<p>struttura per la crisi di impresa Dott. Giacomo Gerlin, EuroproItaly Dott. Antongiulio Grande, Presidente Calabria Film Commission Dott. Alessio Lerani, Sezione Servizi ambientali Unindustria Avv. Maria Petrone, esperta di tutela del Made in Italy Dott.ssa Tiziana Primozich, giornalista Dott. Onofrio Rota, Segretario generale FAI CISL Dott.ssa Lidia Saraca Colonnelli, storica dell'arte Dott.ssa Patrizia Tommasi, organizzatrice di eventi Dott. Marcello Zeppi. Presidente Montecatini Film Festival Prof.ssa Letizia Zilocchi, musicologa e compositrice</p>
<b>Tirocinio</b>	<p><i>Modalità Blended</i> Il Tirocinio si svolgerà prevalentemente sul “campo”, in un setting appropriato a favorire l'apprendimento esperienziale, con la supervisione di un tutor aziendale presso strutture convenzionate</p>
<b>Destinatari e Requisiti di ammissione</b>	<p>Laureati in Scienze Politiche ed economiche, Scienze dell'Educazione e della formazione, Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione nonché Assessori e consiglieri delegati alla Cultura e al Turismo di Amministrazioni Pubbliche, Dirigenti di Enti territoriali e società partecipate in ambito regionale o di città metropolitane.</p> <p>Sono ammessi i titolari di diplomi triennali equiparati a lauree triennali o equipollenti, in discipline teatrali, coreutiche, musicali, artistiche (Accademie, Conservatori ed enti di formazione riconosciuti dalle normative vigenti).</p>
<b>Attività e adempimenti</b>	<p>Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• videolezioni sulla piattaforma didattica</li><li>• tirocinio</li></ul> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work</li><li>• attività di tirocinio</li><li>• superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.</li></ul>
<b>Modalità di iscrizione</b>	<p>Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, <a href="http://www.uniroma5.it">www.uniroma5.it</a>. L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso salvo eventuali proroghe. I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).</p>



	<p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p>
<b>Durata del corso e modalità di erogazione</b>	<p>Il master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>L'insegnamento viene erogato sia in presenza sia in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo, secondo la modalità scelta.</p>
<b>Quote di iscrizione</b>	<p>La quota di iscrizione è di:</p> <p><b>Modalità FAD sincrona: € 1.500,00 (millecinquecento/00)</b></p> <p>I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas</li><li>• quota immatricolazione: € 300,00 da versare all'Università San Raffaele</li><li>• I rata di € 500,00, entro il 1° mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas</li><li>• II e ultima rata di € 600,00, entro il 2° mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas</li></ul> <p>Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: <a href="mailto:master@consorziohumanitas.com">master@consorziohumanitas.com</a> e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 18:00</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p> <p>Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo <a href="mailto:amministrazione@pec.uniroma5.it">amministrazione@pec.uniroma5.it</a>.</p> <p>In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso.</p> <p>L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di:</p> <p>Modalità FAD: minimo 30 - a tasa piena e minimo 50 - a tasa in convenzione (scontata)</p>
<b>Scadenze</b>	<p>Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe.</p> <p>Inizio gennaio 2026 - Fine marzo 2027</p> <p>Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 giugno 2026</p> <p>La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.</p>

Roma, 30/07/2025

IL RETTORE  
(Prof. Viliberto Stocchi)