

D.R. n° 487 del 30/07/2025

**L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS
organizzano il**

**Master di I livello in
"COMUNICAZIONE STRATEGICA E MEDIA NELLA SALUTE E NEL SOCIALE"
(A.A. 2024/2025)
I Edizione
in collaborazione con Rai Com**

Titolo	COMUNICAZIONE STRATEGICA E MEDIA NELLA SALUTE E NEL SOCIALE
Direttore scientifico	Prof. Antonio Uricchio
Co-direttore	Avv. Prof. Antonella Minieri
Direttore didattico	Dott. Domenico Marasco
Comitato scientifico	Avv. Prof. Antonella Minieri Dott Vincenzo Aloisantoni Prof. Nicola Illuzzi Dott. Antonio Attianese
Obiettivi e finalità	<p>Il Master universitario in <i>Comunicazione Strategica e Media nella Salute e nel Sociale</i> si propone di fornire una solida preparazione teorico-metodologica e competenze operative avanzate nell'ambito della comunicazione applicata ai contesti sanitari, sociosanitari e sociali.</p> <p>Il percorso formativo è finalizzato a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Formare figure professionali in grado di pianificare, realizzare e valutare interventi di comunicazione strategica volti a promuovere la salute, il benessere sociale e l'inclusione;• Sviluppare competenze nell'utilizzo integrato dei media tradizionali, digitali e partecipativi per la diffusione di messaggi chiari, accessibili, scientificamente fondati e socialmente responsabili;• Rafforzare la capacità di operare all'interno di istituzioni pubbliche, enti del terzo settore, organizzazioni sanitarie e realtà comunicative complesse, in qualità di esperti della comunicazione per la salute e il sociale;



	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere un approccio interdisciplinare, basato sull'integrazione tra scienze della comunicazione, scienze sociali, sanitarie e psicologiche, utile alla gestione efficace della comunicazione in contesti multiculturali e ad alta complessità;• Fornire strumenti per l'analisi e la progettazione di campagne pubbliche, strategie educative, azioni di sensibilizzazione e interventi informativi, anche in situazioni di crisi o emergenza sanitaria. <p>Il Master intende pertanto qualificare professionalità in grado di contribuire, con rigore scientifico ed elevata responsabilità sociale, al miglioramento della qualità e dell'efficacia della comunicazione nei sistemi sanitari e nei servizi alla persona.</p>
Articolazione e Metodologia del corso	<p>Il Master ha una durata di 12 mesi, pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità FAD (sincrona e asincrona) Durata: 12 mesi <i>Modalità FAD asincrona/sincrona</i> Metodologie Didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• lezione teorico-pratiche: 300 ore• prove di verifica-tesi: 100 ore• tirocinio online (Project Work): 200 ore• studio individuale: 900 ore <p>I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.</p> <p>Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un Diploma di Master di I livello in "Comunicazione strategica e media nella salute e nel sociale"</p>



Programma didattico	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
	Modulo 1: Comunicazione istituzionale e pubblica	GSPS-06/A	9
	Modulo 2: Storytelling del sociale e della salute	GSPS-06/A	9
	Modulo 3: Etica e media nel servizio pubblico	GSPS-08/A	9
	Modulo 4: Gestione dell'informazione e delle crisi	ECON-08/A	9
	Tot parziale CFU		36
	Laboratori multimediali con Rai Com	GSPS-06/A	3
	Produzione di contenuti editoriali e audiovisivi	GSPS-08/A	3
	Simulazione di interviste, conferenze stampa e campagne	GSPS-06/A	3
	Project work e incontri con esperti RAI, enti e ONG	GSPS-05/A	3
	TIROCINIO		8
	PROVA FINALE – VERIFICHE INTERMEDIE		4
	Tot. CFU		60

Docenti	<p>Avv. Prof. Minieri Antonella, Avvocato in Roma, direttrice master in Scienza e Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche</p> <p>Prof. Illuzzi Nicola, Odontoiatra, Consigliere Ordine dei Medici di Roma, Componente Dipartimento di Ricerca e innovazione tecnologica</p> <p>Dott. Aloisantonio Vincenzo, Coordinatore commissione scambi culturali e scientifici internazionali OMCEO Roma</p> <p>Dott. Iadicicco Roberto, già capo ufficio e portavoce stampa del Ministro della salute Sirchia, attuale responsabile della comunicazione alla regione Lazio</p> <p>Dott. Fassari Cesare, capo ufficio stampa del Ministro della salute Turco e fondatore del portale Quotidiano Sanità</p> <p>Dott. Fabio Mazzeo, capo ufficio stampa del Ministro della salute Lorenzin, attuale consulente della comunicazione della Fondazione Maugeri</p> <p>Dott. Magheri Marco, segretario dell'Associazione Comunicazione Pubblica, organizzatore di numerose manifestazioni su comunicazione e salute</p>
----------------	---



Tirocinio	<p><i>Modalità FAD</i></p> <p>Per i partecipanti che seguono il Master in modalità FAD (Formazione a Distanza), l'attività di tirocinio curriculare si realizza attraverso un project work individuale o di gruppo, di pari valore formativo e professionale, progettato, assegnato e supervisionato dal corpo docente del Master.</p>
Profilo professionale, destinatari e requisiti di ammissione	<p>Il master di I livello in "Comunicazione strategica" è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Laureati in Scienze umane, sociali, sanitarie, economiche.• Giornalisti, operatori del terzo settore, comunicatori• Addetti stampa, autori, divulgatori scientifici• Professionisti interessati a media, salute, istituzioni <p>Requisiti di Ammissione</p> <p>Possesso di una laurea triennale (o titolo equipollente) in discipline correlate.</p>
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none">• videolezioni sulla piattaforma didattica• project work <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work• superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.
Modalità di iscrizione	<p>Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it.</p> <p>L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe.</p> <p>I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.</p> <p>Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).</p> <p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p>



Durata del corso e modalità di erogazione	Il master ha durata di 12 mesi corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'insegnamento viene erogato in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo.
Quote di iscrizione	La quota di iscrizione è di: Modalità FAD sincrona/asincrona: € 2.700,00 (duemilasettecento/00) I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite: <ul style="list-style-type: none">• quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas• quota immatricolazione: € 540,00 da versare all'Università San Raffaele• I rata di € 1000,00, entro il 1° mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas• II e ultima rata di € 1060,00, entro il 2° mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 18:00. Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale. Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo amministrazione@pec.uniroma5.it . In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso. L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di: Modalità FAD: minimo 30 - a tassa piena e minimo 50 - a tassa in convenzione (scontata)
Scadenze	Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe. Inizio gennaio 2026 - Fine marzo 2027 Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 giugno 2026 La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.

Roma, 30/07/2025

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)

